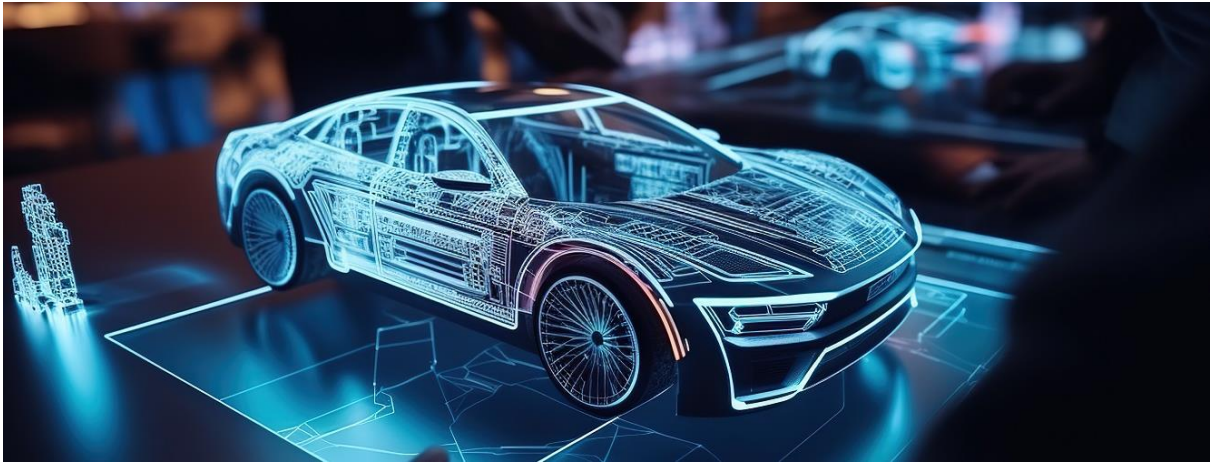


Am 27. Februar erscheint die Ausgabe 1/2024 der **automotiveIT** u.a. mit dem Spezialthema **IT-Infrastruktur & Cloud** mit Blick auf **Produktion und Lieferketten, KI in der Softwareentwicklung, IT-Trends 2024** sowie vielen weiteren spannenden Themen und Insights aus der Automobilindustrie.



Alle Themen in der Kurzübersicht:

Die IT-Trends 2024

Für die IT-Abteilungen in den Automotive-Unternehmen wird auch das Jahr 2024 nicht weniger herausfordernd. In wirtschaftlich widrigen Zeiten muss der Kostendruck austariert und gleichzeitig die digitale Transformation und der eigene Wandel zum Business-Enabler weiter forciert werden. So viel sei gesagt: 2024 stehen vor allem die Datenarchitekturen im Fokus und generative KI ist im Kommen.

KI in der Softwareentwicklung

Codes für softwaredefinierte Fahrzeuge werden immer länger und komplexer. Die durchschnittliche Anzahl der Software-Codezeilen pro Fahrzeug hat sich von 100 Millionen im Jahr 2015 auf 200 Millionen im Jahr 2020 verdoppelt, heißt es in einer Analyse von Goldman Sachs Research. Bis 2025 rechnen die Experten sogar mit bis zu 650 Millionen Codezeilen. Geht das nicht schlanker? Warum Software Engineers verstärkt auf Automatisierung setzen und Produkt Life Cycle Management hilft, Komplexität zu reduzieren.

Spezial

Das große Spezial widmet sich den Themen Infrastruktur und Cloud. Um die Effizienz und Agilität von Produktion und Lieferketten zu verbessern, setzt die Industrie zunehmend auf Cloud Computing, das es den Unternehmen der Automobilbranche ermöglicht, auf schnelle, skalierbare und kosteneffiziente Weise auf eine Vielzahl von Daten und Anwendungen zuzugreifen. Im Spezial zeigen wir, wie wichtig dabei etwa auch geopolitische Rahmenbedingungen sind.

Datendurchgängigkeit zählt zu den Fundamenten einer Smart Factory. In seinem Stammwerk Wörth lässt Daimler Truck jeden Tag fast 500 Lkw vom Band rollen. Mithilfe eines digitalen Zwillings könnte diese Quote womöglich noch weiter nach oben geschraubt werden. Was steckt hinter dem sogenannten Projekt Twin4Trucks? Das Spezial bietet zudem zahlreiche aktuelle Fakten und Statistiken aus der Branche.

Erfolgversprechendes Teamwork

Die IT-Abteilungen in Unternehmen werden von Jahr zu Jahr wichtiger. Grund genug, innovativen Gruppen und ihren Projekten die Aufmerksamkeit zu schenken, die sie verdienen. Auf dem 15. automotivIT Kongress in Berlin wurden daher nicht nur die Top 25 IT-Dienstleister prämiert, sondern auch erstmals die besten Teams der Branche. In den Kategorien Diversity, Culture und Business Impact haben innovative Teams aus der Automobilindustrie ihre jüngsten IT- oder Digitalisierungsprojekte eingereicht. Wir portraitieren die Ideen sowie die Menschen dahinter.

Inspiration aus dem Silicon Valley

Nicht besser als die Kollegen in München, aber näher dran, hört man eine kleine Gruppe Kalifornier sagen: Früh schon die wichtigen Trends erkennen und rechtzeitig die richtigen Partner finden – dafür hat BMW vor 25 Jahren im Silicon Valley sein erstes Tech Office eröffnet. Dort, in Mountain View, haben sie auf die Autos von morgen vielleicht sogar mehr Einfluss als die 10.000 Experten in der Denkfabrik des Forschungs- und Innovationszentrums FIZ daheim in München. Unser Beitrag gewährt Einblicke in den Alltag und die Methoden der Innovativen.

Titanen der Branche

Wer noch nie von einem Chief Technical Titan gehört hat, sollte einem ganz besonderen Experten und seinem Team über die Schulter schauen. Denn es ist Zeit zu klären, wie Tech-Titane im Kontext Softwareentwicklung die Transformation der Automobilindustrie treiben. Das junge Team von Critical Techworks soll BMW in Sachen Softwareentwicklung schnell auf das nächste Level bringen – und geht dazu manch ungewöhnlichen Weg.

Zeigen Sie sich im passenden Umfeld und profitieren Sie von dem qualifizierten Netzwerk unserer Fachredaktion.

Erscheinungstermin: 27. Februar 2024

Druckunterlagen bis: 07. Februar 2024

Anzeigenschluss: 02. Februar 2024

Die IT-Entscheider der Automobilindustrie nutzen regelmäßig automotivIT. Durch exklusive Vereinbarungen mit allen namhaften Autoherstellern, geht automotivIT direkt in die IT-Schaltzentralen der OEMs.

Zielgruppe: CIOs, COOs, CTOs, Entwicklungs- und IT Fachbereichsleiter, Fachbereiche E/E, Connected Car, Mobility, ADAS, InCar-Software, Car-IT Manager, IT-Projektleiter, Gruppenleiter, Young Professionals, Startups, Talents sowie Geschäftsführer und Vorstände.

Haben Sie Fragen? Gerne sind wir für Sie da!

In unseren [Mediadaten](#) finden Sie alle Leistungen auf einem Blick.

Beste Grüße



Dilan Cimen

Sales Managerin

Tel: +49 151 72857520

dilan.cimen@media-manufaktur.com



Guido Göldenitz

Key Account/Sales Manager

Tel.: +49 151 26664470

goeldenitz@media-manufaktur.com