



Catena-X

Automotive Network

Automobil Produktion & automotivIT Themenspecial Catena-X

Sonderedition zur Automobil Produktion Ausgabe 02/2025,
automotivIT + zusätzliche Auslage auf der Hannover Messe 2025

AUTOMOBIL PRODUKTION
Management. Factory. Tools. Technology.

Automatisch Chinas Provinz Anhui macht in Form eines mächtigen Industriecusters mit hochautomatisierten Fabriken Druck

Metamorph Das Herz von BMW schlägt zwar weltweit, doch das Münchner Stammwerk hat eine Art Leuchtturmfunktion

SPEZIAL: Smart Factory Automatisierung und Digitalisierung schreiten auch in klassischen Gewerken und der Logistik mit Macht voran

Im Interview Petra Peterhänsel, Leiterin des BMW-Werks Leipzig

Energiekosten und Bürokratie: Gerät die Branche in Schiefelage?

10 hochaktuelle Themen, Projekte und Best Cases von Catena-X

automotiveIT
Strategy. Technology. Connected Mobility.

Das IT-Guide Markt für die Spezialisten der IT

Cybersecurity: Autoindustrie vor neuen Herausforderungen

Gefährliche Fahrwasser

- Allumfassend – Cybersecurity-Management muss alle Teile der Kette im Blick haben
- Zwiespältig – Künstliche Intelligenz ist für IT-Sicherheit-Booster und Gefährder zugleich
- Menschlich – als Technikproblem bekannt, ist Security vor allem eine kulturelle Herausforderung

Exklusiv-Interview mit dem Catena-X Geschäftsführer: Oliver Ganser, BMW Group

Print / ePaper

21.000
Empfänger

Digital / Online

> 50.000
Nutzer p. M.

Themen-Newsletter

> 20.655
Empfänger

Das Konzept des Magazins

Die Chefredaktion der Automobil Produktion und automotivIT hat gemeinsam mit der Kommunikationsabteilung von Catena-X neben Zahlen, Daten und Fakten zu Catena-X hochspannende Use Cases identifiziert, über die in der Sonderedition exklusiv berichtet wird. Ein exklusives Interview mit **Catena-X Geschäftsführer Oliver Ganser (BMW Group)** ergänzt die hochwertigen und journalistisch unabhängigen Artikel.

Die zehn Themen werden sein:

_Intro / Zahlen, Daten, Fakten

Initialisierung, Mitglieder, Wachstumsziele, Internationalisierung und Hub-Logik

_Vision Catena-X

Interview mit Catena-X-Vorstand Oliver Ganser

_Blick der OEMs auf Catena-X

Einblicke von Oliver Ganser (BMW Group), Julia Mayr (Mercedes-Benz) und Sven Lorenz (Volkswagen)

_CO₂ / Product Carbon Footprint

Erstmalig gemeinsame Logik („Rulebook“), Regulatorik, IDMS

_Quality

Zulieferer erhalten Zugriff auf Felddaten – ein sofortiger Mehrwert

_Traceability

Neue Geschäftsmodelle, z. B. Recycling Batteriezelle

_Circular Economy

Batteriepass und Regulatorik-Thematik

_Demand- and Capacity Management

"Resilient Supply Chain", insb. Kurzfristplanung, z. B. "Puris"

_Business Partner Management

im Kontext Zölle

_Behaviour Twin

Ein Entwicklungs-Use Case

Unser Angebot

Präsentieren Sie Ihre Services, Innovationen und Visionen und nutzen Sie diese **maximale Reichweite**:

_Automobil Produktion Sonderheft in der Ausgabe 02/2025 (22.04.2025 / Auflage 7.000)

_Auslage auf der Hannover Messe 2025 (Catena-X & Mitglieder)

_Online-Special auf automobil-produktion.de und automotiv.it.eu (> 50.000 Nutzer p. M. durchschnittlich in 2024) und/oder

_Themen-Newsletter Catena-X an die Abonnenten der redaktionellen Newsletter der **automotivIT und Automobil Produktion** (Reichweite > 20.655 Empfänger) sowie

_Deutsch-Englische ePaper-Version innerhalb der Catena-X Partner

Ihre Anzeige oder Ihr Advertorial eröffnet Ihnen die Chance, Ihr Unternehmen und Ihre Best Cases und Dienstleistungen den **IT-Fach- und Führungskräften der gesamten Catena-X-, automotivIT- und Automobil Produktion-Community** zu präsentieren.

Zielgruppe

Die **automotiveIT** spricht neben den **CIOs und IT-Entscheidungsträgern** insbesondere **Digitalisierungs-Experten** und **IT-Fach- und Führungskräfte in den Fachbereichen der automobilen Wertschöpfungskette** an.

Die **Automobil Produktion** hat die **Vorstände, Führungskräfte und Fachabteilungen** aus den Bereichen **Produktion, Logistik** und **Einkauf** im Fokus sowie **Ausrüster** und **Zulieferer**.

Crossmediale Erweiterung über unsere Medien

Die Sonderedition erscheint auch als ePaper und wird an 20.655 Newsletter-Empfänger verteilt. Darüber hinaus bieten wir Ihnen diverse digitale Optionen für Ihre optimale Präsenz:

Exklusives Online-Advertorial

automotiveIT bietet die Möglichkeit, bis zu **drei Advertorials auf der Startseite** des Fokusthemas zu platzieren.

Die Laufzeit des Advertorials beträgt an dieser **exklusiven Platzierung einen Monat**. Danach wird das Advertorial in das Artikel-Listing unterhalb der Exklusiv-Platzierung integriert.

Sie können Ihr Online-Advertorial über eine Verlinkung auch als Post auf Ihren Social-Media-Kanälen nutzen.

Themen-Newsletter Catena-X

automotiveIT und Automobil Produktion erreichen gemeinsam **20.655 DSGVO-konforme Abonnenten**. In den Themen-Newslettern zum Erscheinungstermin der Sonderedition können die bewährten Anzeigenformate, wie bspw. eine TextAd als Teaser für eine thematisch passende Whitepaper-Kampagne, gebucht werden.

Individuell auf Sie zugeschnittene Kampagnen

Gerne entwickeln wir für Sie individuelle Ideen und Konzepte für umfassende Marketing-Kampagnen mit dynamischen Online-/Digital-Komponenten wie Experten-Roundtables, Content Marketing und mehr, die wir mit modernsten technischen Tools über unser Netzwerk ausspielen.

Unser Crossmedia-Angebot für Sie

Sonderedition Automobil Produktion 02/2025, Catena-X Auslage auf der Hannover Messe 2025, exklusive Online-Advertorials und Themen-Newsletter

- | | |
|---|-------------|
| 1. 1/1 Anzeige oder Advertorial inkl. ePaper (dt./eng.) | 7.000 Euro |
| 2. 1/1 Anzeige oder Advertorial inkl. ePaper (dt./eng.)
und Banner-Platzierung im Themen-Newsletter Catena-X | 8.900 Euro |
| 3. 1/1 Anzeige oder Advertorial inkl. ePaper (dt./eng.)
und Banner-Platzierung im Themen-Newsletter Catena-X
und Online-Advertorial auf der Fokuseite | 12.000 Euro |
| 4. Paket PremiumPlus - Print Banderole
1/1 Anzeige oder Advertorial inkl. ePaper (dt./eng.)
und Zielgruppen-adressierte Banderole* bei allen Print-Auslieferungen | 14.200 Euro |



* Die Banderole (80 x 620 mm) wird mit zwei „Flügeln“ so eingeschlagen und mit Glue Dots fixiert, dass die Leser beim Aufschlagen des Magazins unmittelbar die definierte Advertorial-Seite und damit Ihre Botschaft und Ihren Content wahrnehmen.

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Zusätzliche Erweiterungen, z. B. durch eine Leadkampagne oder einen Podcast, können individuell nach Ihrem Bedarf vereinbart werden.

_Erscheinungstag der gedruckten Version:	31. März 2025 (Auslage Hannover Messe)
_Themen-Newsletter Catena-X:	22. April 2025 (AP 02/2025)
_Auflage:	23. April 2025
_Anzeigenschluss:	21.600 (davon 7.000 Print)
_Druckunterlagenchluss:	07. März 2025
_Umfang:	12. März 2025
	40 Seiten

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz!

Wir beraten Sie gerne, welches Leistungspaket das richtige für Sie ist, und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot!



Guido Göltenitz
Key Account/Sales
✉ goeldenitz@media-manufaktur.com
☎ +49 151 26664470



Dilan Cimen
Sales
✉ dilan.cimen@media-manufaktur.com
☎ +49 151 72857520



Yvonne Piche
Sales
✉ yvonne.piche@media-manufaktur.com
☎ +49 151 70330694

Print / ePaper



21.000

Empfänger

Digital / Online



> 50.000

Nutzer p. M.

Themen-Newsletter



> 20.655

Empfänger