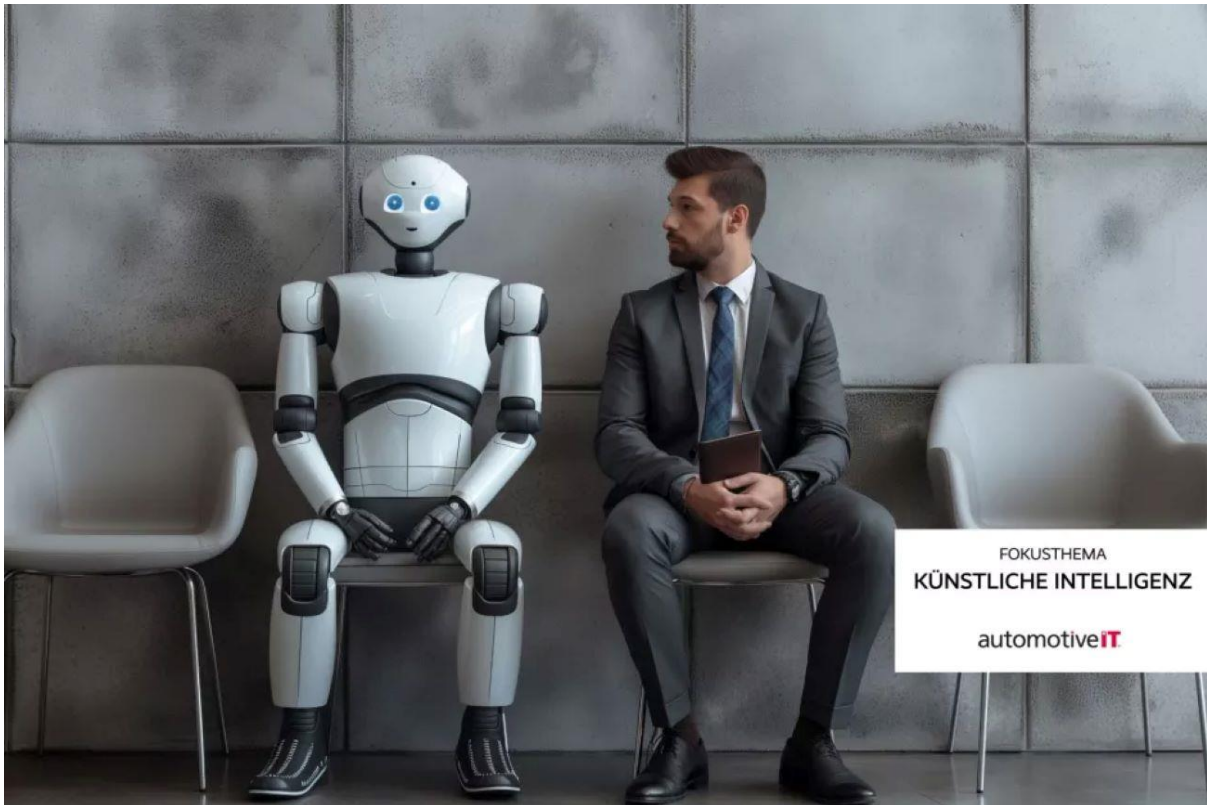


Am 25. Februar erscheint die Ausgabe 1/2025 der **automotiveIT** u.a. mit dem Spezialthema **Secure Infrastruktur**, einem Strategie-Interview mit **Frederic Vincent, CDIO Renault**, einem Technology-Interview mit **Anders Bell, CTO Volvo**, Berichten über die **CES** und **IT-Trends 25** sowie vielen weiteren spannenden Themen und Insights aus der **Automobilindustrie**. Hier alle Themen in der Kurzübersicht:



## Kurzübersicht der Themen:

### *STRATEGY*

#### **Strategie-Interview: Frederic Vincent, CDIO Renault**

Im Interview erläutert der CDIO von Renault, Frédéric Vincent, welchen Wertbeitrag die IT inzwischen bei Renault leistet, welche Rolle die ausgegliederte Digitaleinheit heute noch spielt und was sich hinter der Initiative AI@Scale verbirgt.

### **CES 2025**

Neuheiten von der CES 2025 mit speziellem Fokus auf BMW: Das Jahr der neuen Zeitrechnung für BMW ist da. Auf der CES präsentiert der OEM erstmals Details zum neuen Operating System X. Wesentliches Element ist das neue Display auf der Windschutzscheibe namens Panoramic iDrive Vision.

### **IT-Trends 2025**

Beitrag beleuchtet die IT- und Tech-Trends des Jahres 2025. Darunter unter anderem KI-basierte Multi-Agenten-Systeme, Dauerbrenner Software-Defined Vehicle, GenAI & Cybersicherheit, Software-Entwicklung auf LLM-Basis. Mehr zum Thema:

<https://www.automotiveit.eu/strategy/das-sind-die-zentralen-it-trends-fuer-2023-7-postid-298306-27-367.html>

## **Akzeptanz von KI**

KI steht beim Management nicht nur in der Autoindustrie ganz oben auf der Liste. Die Erwartungen sind hoch und die Projekte und Investitionen steigen exponentiell an. Doch was denken die Betroffenen in den Fachbereichen darüber? Mehr zum Thema:

<https://www.automotiveit.eu/technology/kuenstliche-intelligenz/der-graben-wird-immer-breiter-802.html>

## *TECHNOLOGY*

### **Interview: Anders Bell, CTO Volvo**

Volvo setzt voll auf Partnerschaften mit Nvidia oder Qualcomm. Dadurch soll das Software-Defined Vehicle schnell Realität werden. Wie genau die Entwicklung künftig ablaufen soll, erklärt Entwicklungsvorstand Anders Bell im Interview.

<https://www.automotiveit.eu/strategy/jede-ueberlegung-beginnt-mit-dem-software-stack-867.html>

### **IT TEAM Award-Gewinner Porträt: Audi mit Industrial Computer Vision**

Im Projekt Industrial Computer Vision von Audi werden kamerabasierte Produkte entwickelt, die mithilfe von KI Anomalien erkennen. Herausstechend ist hier der Fokus auf skalierbare Produkte unter Einsatz von standardisierter Hardware und Software, die durch ein systematisches Vorgehen in der Produktstrategie als fixe Kamerastationen fest eingeplant werden.

### **Volvo EX30 im ADAS- & UX-Test**

Sicherheit steht seit jeher in Volvos DNA. Doch wie sicher fühlen sich die Assistenzsysteme des EX30 an? Wie benutzerfreundlich sind sie und was kann das Infotainment-System? Unser Praxistest liefert die Antworten. Mehr zum Thema:

<https://www.automotiveit.eu/technology/schwedischer-minimalismus-657.html>

### **Deep Learning beim autonomen Fahren**

Das DFKI und Accenture plädieren für mehr Physik in den Modellen, mit denen KI für das autonome Fahren trainiert wird. Das bleibt nicht unwidersprochen. Mehr zum Thema:

<https://www.automotiveit.eu/technology/kuenstliche-intelligenz/reicht-deep-learning-wirklich-fuers-autonome-fahren-554.html>

### **SPEZIAL: Secure Infrastructure**

Trends und Herausforderungen beim Thema IT-Infrastruktur: Ist der Weg in die Cloud der einzig richtige? Wo gibt es noch Probleme? Wie kann der Infrastrukturbetrieb weiter automatisiert werden und welche Rolle kann KI dabei spielen? Und: Welche neuen Herausforderungen kommen auf die Branche in Sachen Cybersecurity zu?

## *CONNECTED MOBILITY*

### **Strategie von Free2Move**

Brigitte Courtehoux, CEO von Free2move, spricht über die Zukunft vom Carsharing, den Ausbau der Elektroflotte, die Einbindung ländlicher Gebiete in das Geschäftsmodell und das endgültige Verschwinden von ShareNow.

### **Zeekr-Pläne**

Mit breit aufgestellter Sensorik, leistungsstarker Nvidia-Chip-Technologie und futuristischer Innenraumvariabilität will der Mix neue Maßstäbe setzen. Ob Zeekr bereit ist, die Lücke zwischen Innovation und Preis-Leistung zu schließen? Mehr zum Thema:

<https://www.automotiveit.eu/technology/autonomes-fahren/der-mix-von-zeekr-ist-ein-experiment-325.html>

### **Strategie der Bundesregierung beim autonomen Fahren**

Bundesverkehrsminister Volker Wissing hat ein neues Strategiepapier zur Förderung des autonomen Fahrens in Deutschland vorgelegt. In den nächsten Jahren sollen durch autonome Mobilität vor allem der ÖPNV und Güterverkehr sicherer und sauberer werden. Mehr zum Thema:

<https://www.automotiveit.eu/technology/autonomes-fahren/bundesregierung-veroeffentlicht-strategie-fuer-autonomes-fahren-227.html>

NEW BUSINESS

**Produktmanager Digital Vehicle Sales**

Welche Aufgaben übernimmt eigentlich ein Produktmanager Digital Vehicle Sales? Avnie Saxena arbeitet bei Mercedes-Benz in dieser Position und klärt auf. Mehr zum Thema:

<https://www.automotiveit.eu/strategy/new-work/was-macht-ein-produktmanager-digital-vehicle-sales-47-188.html>

Anzeigenschluss: 31.01.2025

Druckunterlagen bis: 05.02.2025

Erscheinungstermin: 25.02.2025

**Unsere Zielgruppe:** Top-Management-Ebene, Entscheider aus den Bereichen Einkauf, Entwicklung und Produktion bei OEM, Zulieferern und Ausrüstern sowie Werksleiter.

**Haben Sie Fragen? Gerne sind wir für Sie da!**

In unseren [Mediadaten](#) finden Sie alle Leistungen auf einem Blick.

Dilan Cimen

Senior Sales Manager

Tel: +49 151 72857520

[dilan.cimen@media-manufaktur.com](mailto:dilan.cimen@media-manufaktur.com)

Guido Göldenitz

Key Account/Sales Manager

Tel.: +49 151 26664470

[goeldenitz@media-manufaktur.com](mailto:goeldenitz@media-manufaktur.com)

Yvonne Piche

Senior Sales Manager

Tel.: +49 151 70330694

[yvonne.piche@media-manufaktur.com](mailto:yvonne.piche@media-manufaktur.com)