

Am **14.05.2024** erscheint die Ausgabe 2/2024 der **AUTOMOBIL PRODUKTION** mit dem Spezialthema **Global Automotive Business (GAB)**.



Kurzübersicht der Themen:

Herr der Ringe

Exklusiv-Interview mit Audi-Produktionsvorstand Gerd Walker

Er leitet die Geschicke der modernen Fahrzeugproduktion bei Audi und wacht über das Produktionsnetzwerk der exklusiven Volkswagentochter: Gerd Walker ist seit gut zwei Jahren im Amt und steht im exklusiven Interview Rede und Antwort zu neuen Modellen, den entsprechenden Anläufen sowie zu den Plänen zur Digitalisierung und Automatisierung der wichtigsten Werke wie etwa dem in Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn) oder dem FAW-Volkswagenwerk im chinesischen Changchun.

Wir fragen den Produktionsexperten der Marke auch nach den Projekten rund um KI, Nachhaltigkeit sowie der Zukunft des Antriebs.

Strategie und Langstrecke

Das Autojahr 2024

Was wird das Autojahr 2024 bringen? Die dramatischen Energiekosten in Europa verlangen nach cleveren Lösungen, um im Wettbewerb nicht abgehängt zu werden. Zudem wird der Ruf nach Bürokratieabbau laut. Überdies drängen chinesische OEMs mit aller Macht und günstigen Angeboten in eine zunehmend multimediale Autowelt. Wie stellen sich die international agierenden Konzerne auf, welche Wege gehen sie bei der Elektrifizierung und Digitalisierung und wie kontrollieren sie ihre Lieferketten? Der große Beitrag zeigt den Status und die Perspektiven der Branche.

Einschätzung und Ausblick

Interview mit dem Marktexperten Henner Lehne von S&P Global

Viele Mühen, hohe Kosten und beständige Veränderungen auch bei den Zulieferern sind nur drei der wichtigen Themen in der Automotive-Branche des Jahres 2024. Daneben erholt sich die Branche noch von multiplen Krisen und versucht nachhaltige Auswirkungen daraus, wie etwa den Chipmangel, aktiv zum Positiven zu gestalten. Was internationale Unternehmen planen, welche Wege sie einschlagen und ob am Ende für viele ein Happy End in Sicht ist, erörtert Marktexperte Lehne im ausführlichen Gespräch mit Automobil Produktion.

Alte Bekannte, neue Player

Die große Übersicht nach Konzernen und Ländern

Wie sind große Konzerne aufgestellt, welche Marke von Audi bis Zexr konnten gute Absatzzahlen erzielen, welche Fahrzeuge sind neu oder kommen neu in den Markt und welche Strategien helfen, die Zukunft profitabel zu gestalten? In unseren Konzern- und Markenübersichten zeigen wir auf 44 Seiten, wie die großen OEMs aufgestellt sind und welche Hebel sie in ihren weltweiten Produktionsnetzwerken bedienen.

Zeigen Sie sich im passenden Umfeld und profitieren Sie von dem qualifizierten Netzwerk unserer Fachredaktion.

Erscheinungstermin: 14.05.2024
Druckunterlagenschluss: 22.04.2024
Anzeigenschluss: 17.04.2024

Unsere Zielgruppe: Top-Management-Ebene, Entscheider aus den Bereichen Einkauf, Entwicklung und Produktion bei OEM, Zulieferern und Ausrüstern sowie Werksleiter.

Haben Sie Fragen? Gerne sind wir für Sie da!

In unseren [Mediadaten](#) finden Sie alle Leistungen auf einem Blick.



Guido Göldenitz
Key Account/Sales Manager
Tel.: +49 151 26664470
[goeldenitz@
media-manufaktur.com](mailto:goeldenitz@media-manufaktur.com)



Dilan Cimen
Sales Managerin
Tel: +49 151 72857520
[dilan.cimen@
media-manufaktur.com](mailto:dilan.cimen@media-manufaktur.com)



Yvonne Piche
Senior Sales Manager
Tel.: +49 151 70330694
[yvonne.piche@
media-manufaktur.com](mailto:yvonne.piche@media-manufaktur.com)