

Am **05.03.2024** erscheint die Ausgabe 1/2024 der **AUTOMOBIL PRODUKTION** u.a mit dem Spezialthema **Smart Factory**.

Profitieren Sie von der Kooperation mit der **Hannover Messe 2024**, dem crossmedialen Bundle und dem erweiterten Verbreitungsgrad der deutsch/englischen Sonderedition über den qualifizierten Hannover-Messe-Verteiler von 65.000 E-Mail-Empfängern.

**Hier finden Sie weitere Informationen**



Kurzübersicht der Themen:

### **Autofertigung in Europa und die Herausforderungen**

Die großen Themen für die in Europa ansässigen OEMs und Zulieferer sind der Wettbewerbsdruck durch chinesische Anbieter, bürokratische Hürden und nicht zuletzt die gestiegenen Energiepreise. Insbesondere diese setzen die hiesigen OEMs und damit die Werke in Europa unter spürbaren Druck. Jüngste Statistiken belegen, um wieviel teurer die Fahrzeugherstellung bereits heute in Europa im Vergleich zu den USA oder gar China ist. Welchen Handlungsspielraum haben OEMs und Zulieferer, um in diesem Umfeld zu bestehen?

### **Japanische Langmut**

Von außen betrachtet scheint es, als habe die japanische Autoindustrie den (elektrischen) Aufbruch verschlafen. Doch vielleicht fahren Toyota & Co mit ihrer Zurückhaltung angesichts der abkühlenden Euphorie für das Elektroauto gar nicht schlecht. Der bereits seit vielen Jahren für ihre hohen Qualitätsstandards bekannten Autonation fühlen wir in unserem Strategie-Beitrag auf den Zahn.

## Spezial

Welche Fortschritte macht die Smart Factory? Automatisierung um jeden Preis ist nicht unbedingt der Weg, Fabriken effizienter zu gestalten - dies sagen mittlerweile viele Experten aus der Produktion. Digitaler werden ja, aber welches sind die richtigen Ansätze? Im Spezial beleuchten wir die wichtigsten Trends und fragen auch, welche Fortschritte ganz konkrete Methoden wie etwa additive Fertigungsverfahren machen und wir blicken auf ein Gewerk, das bislang nicht gerade als digitaler und automatisierter Leuchtturm galt: Die Gießerei. Doch auch hier zeigt ein Beispiel aus dem BMW-Werk Landshut, wie clevere Strategien die Prozesse nennenswert straffen und verbessern können. Im Spezial Smart Factory zeigen wir zudem neuste Statistiken und Fakten.

## Automatisch China?

In der chinesischen Provinz Anhui entsteht ein mächtiges Industriecluster, in dem OEMs wie Nio, JAC oder Xpeng, aber auch westliche Hersteller wie VW um die Technologieführerschaft ringen und neue vollvernetzte, hochautomatisierte Fabriken bauen. Ausschlaggebend für den Erfolg des neuen Elektromobilitäts-Clusters sind eine maßgeschneiderte Infrastruktur, modernste Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen und schnelle Entscheidungswege. Was hinter dem Gemeinschaftsprojekt von Nio und der Provinzregierung steckt und was es mit der sogenannten Garagenfertigung der Chinesen auf sich hat, klärt unser großer Report.

## Dach-Region

Das Fahrzeugdach wird neue Funktionen übernehmen. Davon ist Jan Henning Mehlfeldt überzeugt. Welche Innovationen damit einhergehen und weshalb die deutsche Politik unter Zugzwang steht, erklärt der Webasto-Vorstand im exklusiven Automobil Produktion-Interview.

## Die Antriebsalternative

Es ist ein Jubiläum, das Hoffnung und Ernüchterung zugleich nährt: Seit zehn Jahren arbeiten Toyota und BMW gemeinsam an der Brennstoffzelle. Doch während die Münchener auf der Japan Mobility Show 2023 zuversichtlich ein Pilotexemplar des BMW iX5 Hydrogen präsentierten, schlägt Toyota ganz andere Töne an: „Wir haben den Mirai ausprobiert, waren aber nicht erfolgreich“, sagt der CTO von Toyota, Hiroki Nakajima. Aus welchen Gründen haben die Münchener die Technologie noch nicht aufgegeben und wie steht es generell um ihre Zukunftschancen als Alternative im Antriebsreigen?

Zeigen Sie sich im passenden Umfeld und profitieren Sie von dem qualifizierten Netzwerk unserer Fachredaktion.

**Erscheinungstermin: 05.03.2024**

**Druckunterlagenschluss: 14.02.2024**

**Anzeigenschluss: 09.02.2024**

**Unsere Zielgruppe:** Top-Management-Ebene, Entscheider aus den Bereichen Einkauf, Entwicklung und Produktion bei OEM, Zulieferern und Ausrüstern sowie Werksleiter.

**Haben Sie Fragen? Gerne sind wir für Sie da!**

In unseren **Mediadaten** finden Sie alle Leistungen auf einem Blick.

Dilan Cimen  
Sales Manager  
Tel: +49 151 72857520  
[dilan.cimen@media-manufaktur.com](mailto:dilan.cimen@media-manufaktur.com)

Guido Göldenitz  
Key Account/Sales Manager  
Tel.: +49 151 26664470  
[goeldenitz@media-manufaktur.com](mailto:goeldenitz@media-manufaktur.com)